



TIKTOK

360+

One stop shop,
ki ga je vredno obiskati.

STRATEGIJE &
KONCEPTI

KREATIVNA
PRODUKCIJA

MEDIJSKI
ZAKUP

UPRAVLJANJE &
OPTIMIZACIJA

NAPREDNA
ANALITIKA

ZAKAJ 360+?

Smo edini ponudnik celovitega umeščanja znamke na TikToku.

V Sloveniji je na tej platformi že 800.000 uporabnikov. **Največ jih je iz Gen Z.** Najhitreje se pridružuje skupina milenijcev. **TikTok raste hitreje kot katerakoli druga platforma.**

1

STRATEGIJA & KONCEPT

Strateško analiziramo vašo znamko. Določimo ciljne skupine po življenjskem slogu, predlagamo kanale in možen doseg. Izberemo prave ključne besede in sporočila za vašo znamko. Nato pa načrtujemo kreativno usmeritev, vsebine in uredniški načrt.

Mitja Tuškej



2

KREATIVNA PRODUKCIJA

TikTok zahteva enostavno, premišljeno, kreativno in zabavno zgodbo. V produkciji smo iznajdljivi, hitri, učinkoviti in odzivni. Držimo se načela, da dobro kreativno delajo izvirne ideje in ne najdražja snemalna ali ustvarjalna oprema.

Mitja Godnič



3

MEDIJSKI ZAKUP

Glede na strategijo in količino zahtevane kreativne produkcije določimo cilje, formate in proračun za izbran kanal. Tega smiselno razdelimo glede na obseg trga in demografske ter interesne zakonitosti.

Pina Maja Bulc



4

UPRAVLJANJE & OPTIMIZACIJA

Ustvarimo TikTok Business profil, postavimo strukturo kampanj in prejšnje korake vnesemo v sistem. Dnevno spremljamo učinkovitost kampanje, odgovarjamo na komentarje uporabnikov in pripravimo poročila.

Ina Baznik



5

NAPREDNA ANALITIKA

Spremljamo podatke, ki pritekajo z naslova TikTok oglaševanja. Podatke interpretiramo in jih smiselno uporabimo za optimizacijo kampanj(e). Osnovno analitiko lahko tudi nadgradimo z naprednejšo*.

Kim Gomilšek



1

STRATEGIJA & KONCEPT

Strateško analiziramo vašo znamko. Določimo ciljne skupine po življenjskem slogu, predlagamo kanale in

2

KREATIVNA PRODUKCIJA

TikTok zahteva enostavno, premišljeno, kreativno in zabavno zgodbo. V produkciji smo iznajdljivi, hitri

3

MEDIJSKI ZAKUP

Glede na strategijo in količino potrebne kreativne produkcije določimo cilje, formate in proračun za izbran

4

UPRAVLJANJE & OPTIMIZACIJA

Poskrbimo za “ta zoprni” del. Ustvarimo TikTok Business profil, postavimo strukturo kampanj in prejšnje

VSI POD ISTO STREHO

**Na enem mestu delamo
izkušeni strokovnjaki z
različnih področij.**

To je naša edinstvena prednost
na trgu, zaradi česar smo agilni
in proaktivni, vaš projekt pa
dosega boljše rezultate.

- ✓ enostavnejši proces dela
- ✓ hitrejša komunikacija
- ✓ večja učinkovitost pri delu
- ✓ konkurenčna končna cena

USPEŠNI PRIMERI RAZLIČNIH ZNAMIK

Slovenski državni gozdovi

oktober 2023-v teku

1+ milijon ogledov
36+ tisoč všečkov

DOLGOROČNA RAST
znamke delodajalca

Citroen Ami

september-oktober 2023

523 tisoč ogledov
62 tisoč všečkov

OGLAŠEVALSKI ZAKUP
kratkoročne kampanje

Smash Burger

avgust 2024

80+ tisoč ogledov
2+ tisoč všečkov

DOLGOROČNA RAST
izdelka, storitve



SOF
2024
ožji izbor



Zlata
nagrada
DiggIt 24



viralno v
enem
mesecu

USPEŠNI PRIMERI RAZLIČNIH ZNAMIK

Slovenski državni gozdovi

oktober 2023-v teku

1+ milijon ogledov
36+ tisoč všečkov

DOLGOROČNA RAST
znamke delodajalca



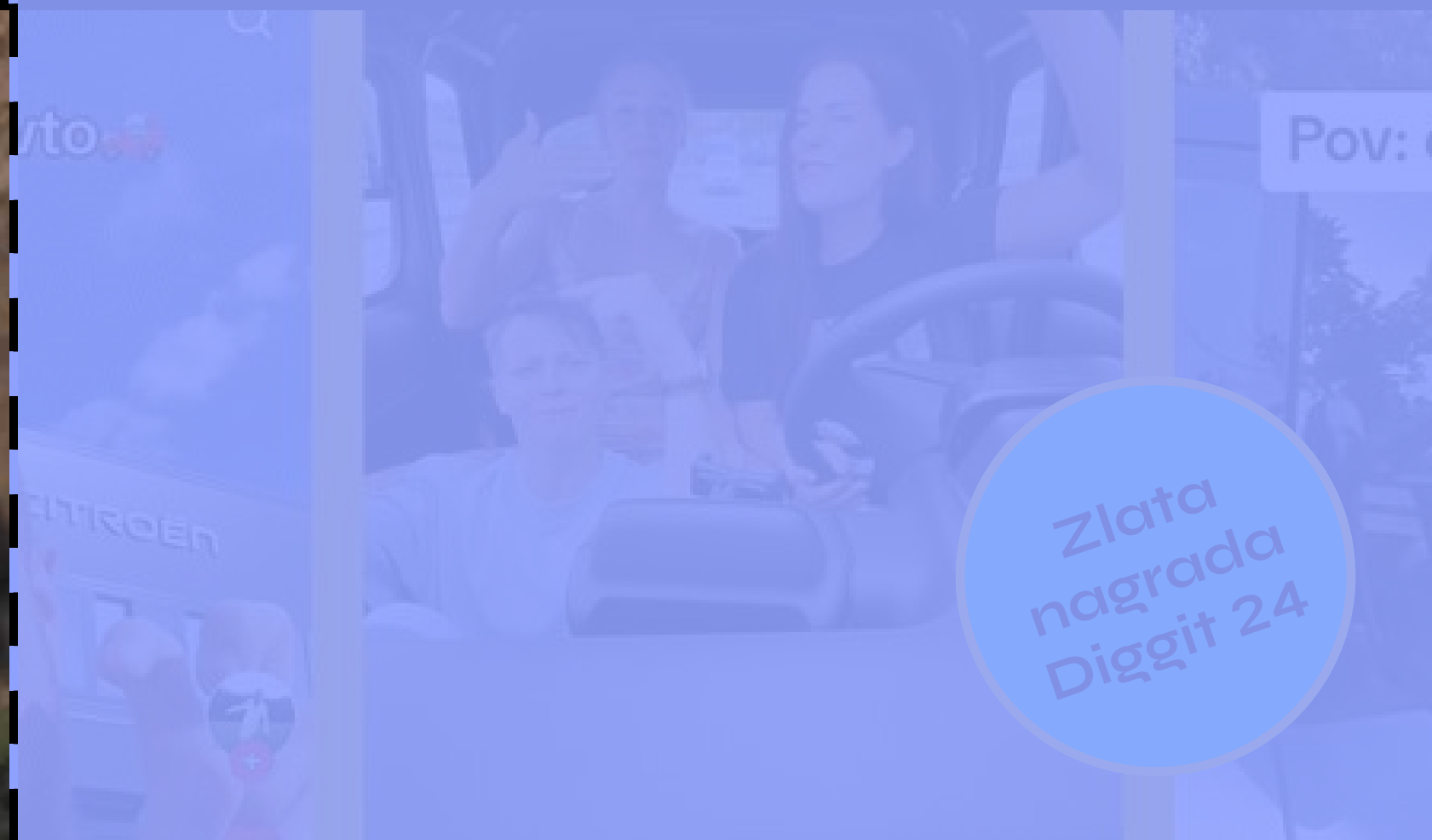
SOF
2024
ožji izbor

Citroen Ami

september-oktober 2023

523 tisoč ogledov
62 tisoč všečkov

OGLAŠEVALSKI ZAKUP
kratkoročne kampanje
NOVOST V SLOVENIJI



Zlata
nagrada
DiggIt 24

Smash Burger

avgust 2024

80+ tisoč ogledov
2+ tisoč všečkov

DOLGOROČNA RAST
izdelka, storitve



viralno v
enem
meseču

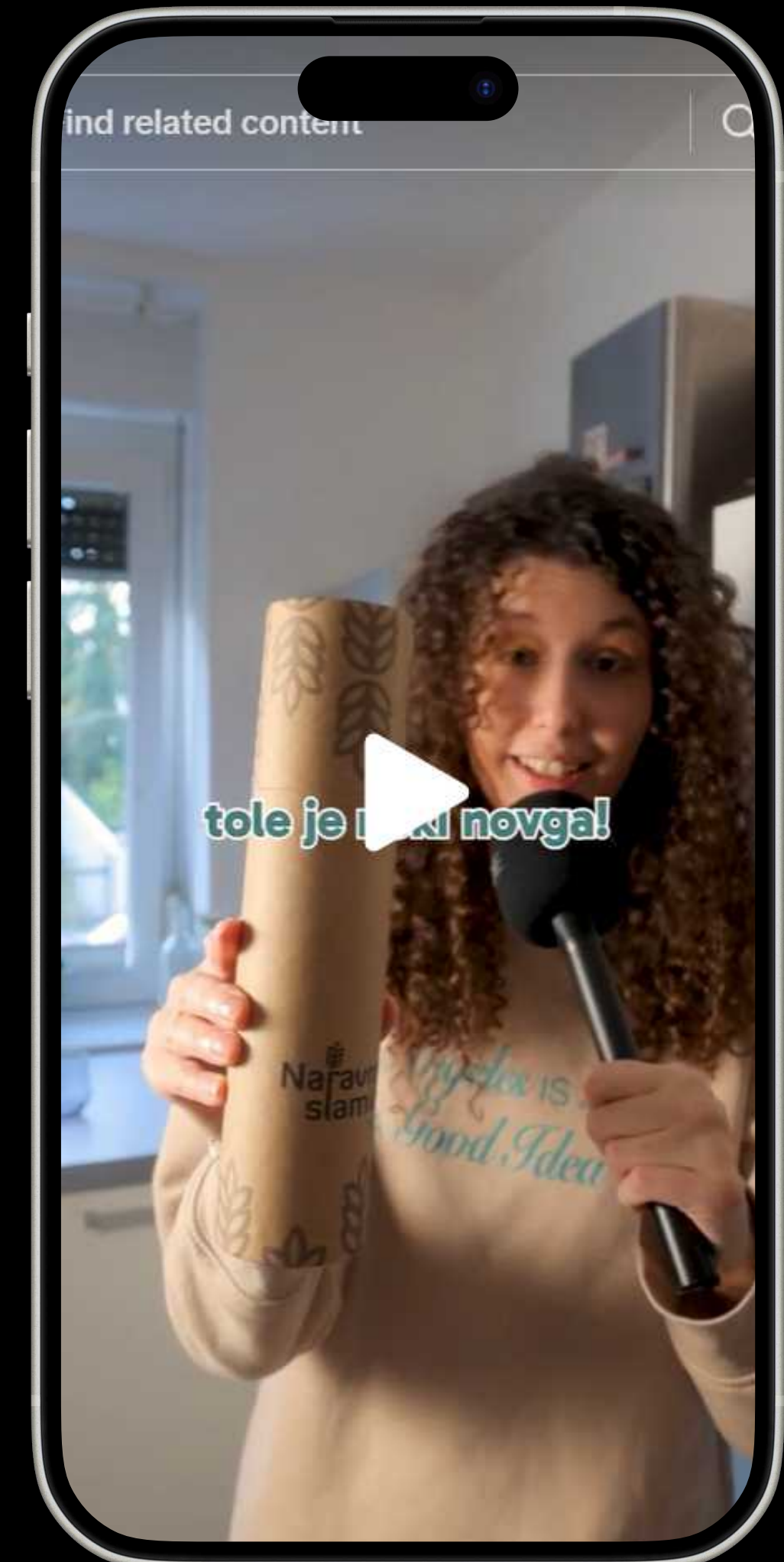
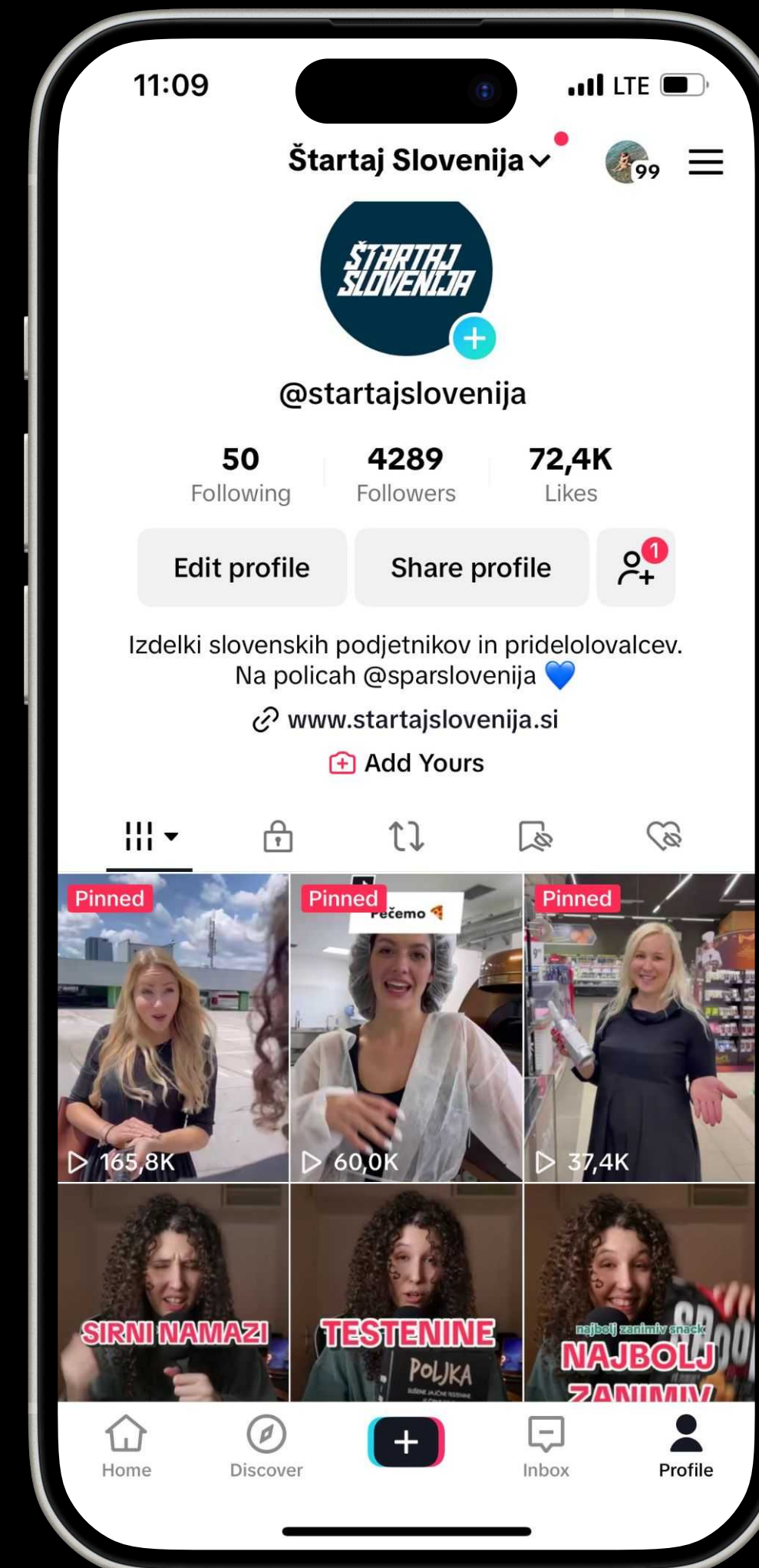
ŠTARTAJ SLOVENIJA

Smo avtorji uspešnega projekta Štartaj Slovenija. V osmi sezoni smo v projekt vključili tudi TikTok.

1.500+ novih sledilcev

360.000+ ogledov

Do 73.000 ogledov na objavo



DOBRE ZGODBE, NE DOBRIH REKLAM

Slovenski TikTok uporabniki
niso navajeni klasičnih
prodajnih oglasov.

Ti na platformo ne sodijo in
izpadejo kot tujek.

**TikTokerji zahtevajo aktualno,
relevantno, pristno in zabavno
vsebino.**

TikTok ni
družbeno
omrežje,
ampak platforma
za zabavo, ki jo
napajajo
uporabniki.



FORMATI TIKTOK OGLASOV

Vsak
peti
TikTok je
oglas.

InFeed

Lasten vertikalni video
oglas z zvokom dolžine
15–30s.

Spark Ads

Promoviran organski
vertikalni video z
zvokom dolžine 15–30s.

**Primeren za
sodelovanje z vplivneži.**

Top View

Zakupljeno oglasno
mesto, ki se prikaže
tako, ko uporabnik
odpre TikTok.

Branded Mission

Znamki prilagojeni filtri
ali nalepke, ki jih
uporabniki vključijo v
svoje videoposnetke.

PRIHAJA V 2025

1 VIDEO, ŠTEVILNE MOŽNOSTI

TikTok

Postavitve oglasov

TopView
Top Feed
Pulse
InFeed Ad
Shopping Ads
Spark Ads

Dopolnitve

Branded Mission
Branded Effect

Cilji oglaševanja

Reach
Video Views
Traffic
Interaction
Lead Gen
App Promo
Web Conversion
Product Sales

Možnosti targetiranja

Broad
Location
Demographic
Interests
Contextual
Lookalike
Smart Targeting

Možnosti optimizacije

Reach
2s Video Views
Focused View
Follow
TikTok Page Visit
Clicks
Landing Pg. View
Leads
Conversion
MAI, AEI, VBO

Brief

Vi določite, kaj želite komunicirati, koga želite nagovarjati, koliko časa in kakšni so vaši cilji na kratek in dolgi rok. To je vse, kar je zares pomembno.

Produkcija

Strategija in kreativna zasnova sta podlaga za produkcijski načrt in zagon hitre produkcije domiselnih video vsebin.

Upravljanje

Nastavimo vse potrebno. Uporabniške račune, oglasne skupine, oglase, targetiranja, potrebne metrike in sledenje uporabnikom na nakupni poti.

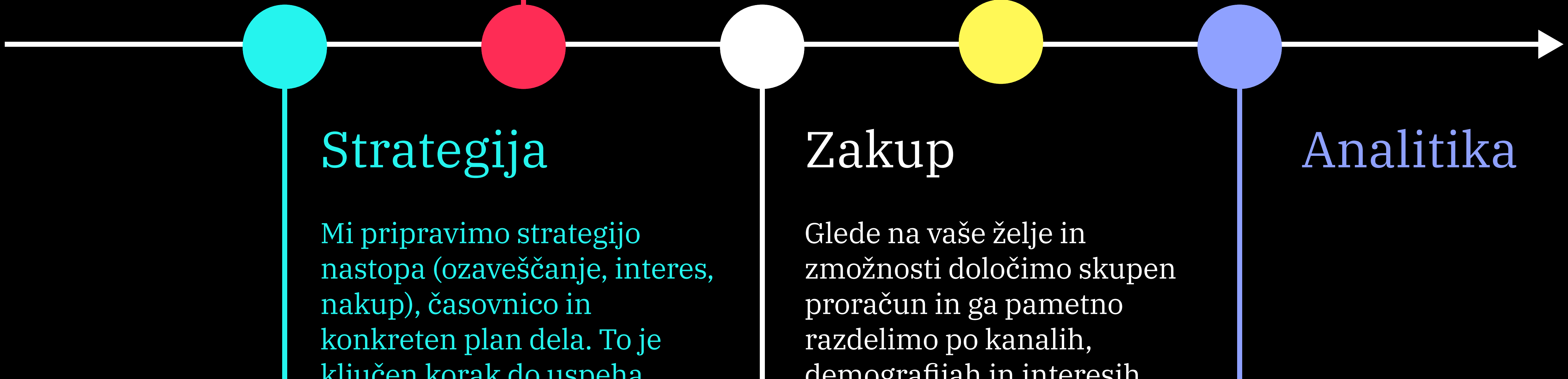
Strategija

Mi pripravimo strategijo nastopa (ozaveščanje, interes, nakup), časovnico in konkreten plan dela. To je ključen korak do uspeha.

Zakup

Glede na vaše želje in zmožnosti določimo skupen proračun in ga pametno razdelimo po kanalih, demografijah in interesih.

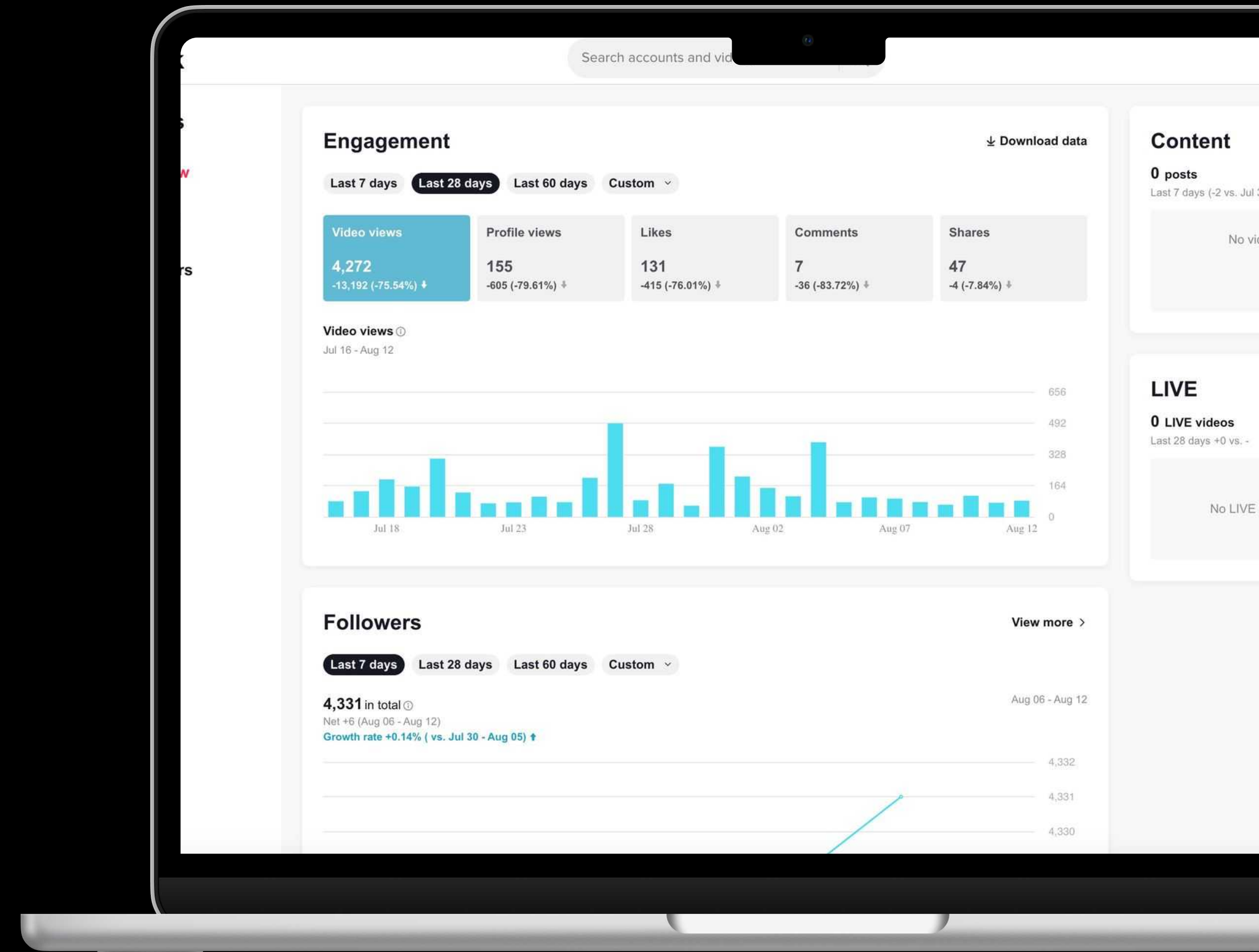
Analitika



NAPREDNA ANALITIKA

Prilagojeno orodje za analitiko,
ki presega TikTok kanal.

Pripravimo naprednejši
"dashboard" na dveh nivojih:
1 učinkovitost oglaševanja na
TikToku povežemo s podatki
uporabnikov vašega spletnega
mesta,
2 povežemo še ostale kanale
družbenih omrežij s pregledom
vseh podatkov na enem mestu.



Kdaj začeti?
Takoj.

TIKTOK POSTAJA NOVI “MUST HAVE”

TikTok kot
“to sem jaz”

Platforma za samoizražanje: Plesi, glasbeni nastopi, izbor lastne glasbe, zabavni videoposnetki.

TikTok kot
“želim (iz)vedeti več”

Platforma za izobraževanje: Pojav zanimivih prispevkov, novic, informativnih videov.

TikTok kot
“želim vplivati”

Platforma za družbena gibanja: Pojav političnih vsebin in trendov, ki soustvarjajo klimo družbe. TikTok že uporabljamo kot TV prihodnosti.

TikTok kot
“želim iskati in najti”

Platforma za iskanje: Nov iskalnik informacij; namesto Googla informacije vse pogosteje iščemo prek TikTok videov.

1 milijarda
TikTokerjev
dnevno išče
prek ključnika
#learnontiktok

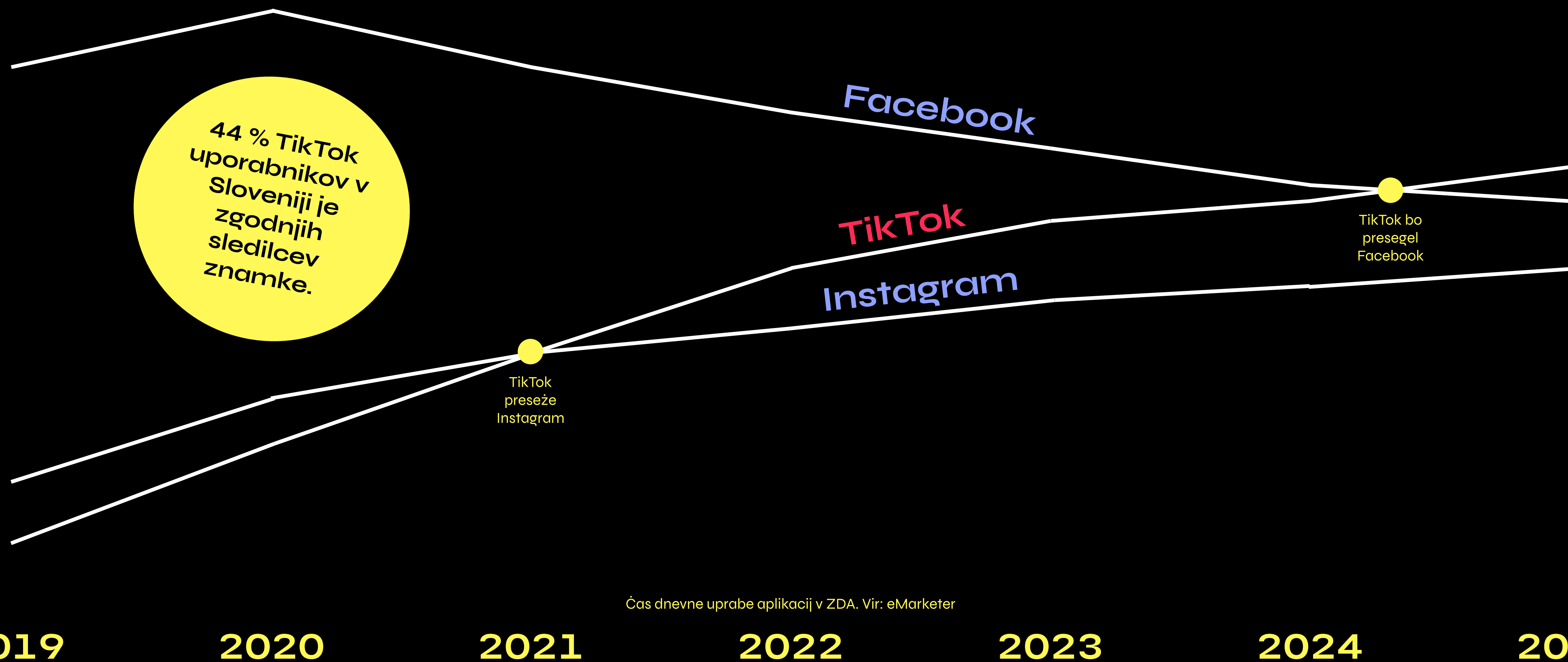
2020

2021

2022

2023

TIKTOK RASTE IZJEMNO HITRO



Slovenci med 15. in 75. letom starosti na digitalnih kanalih leta 2020

Vir: SURS

7 %
TikTok

14 %
LinkedIn

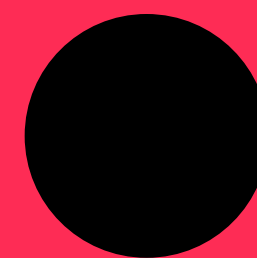
33 %
Instagram

70 %
Facebook

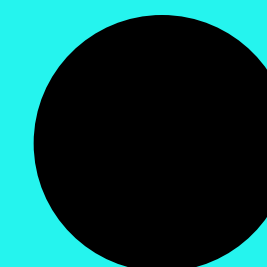
59 %
YouTube

Slovenci med 15. in 75. letom starosti na digitalnih kanalih leta 2023

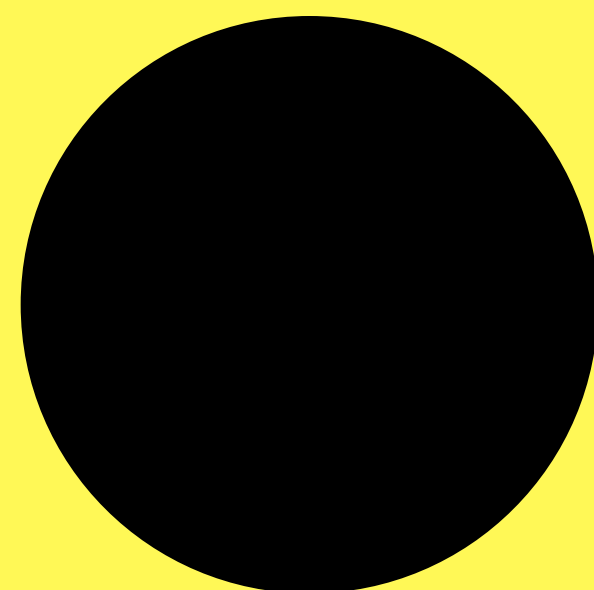
Vir: SURS



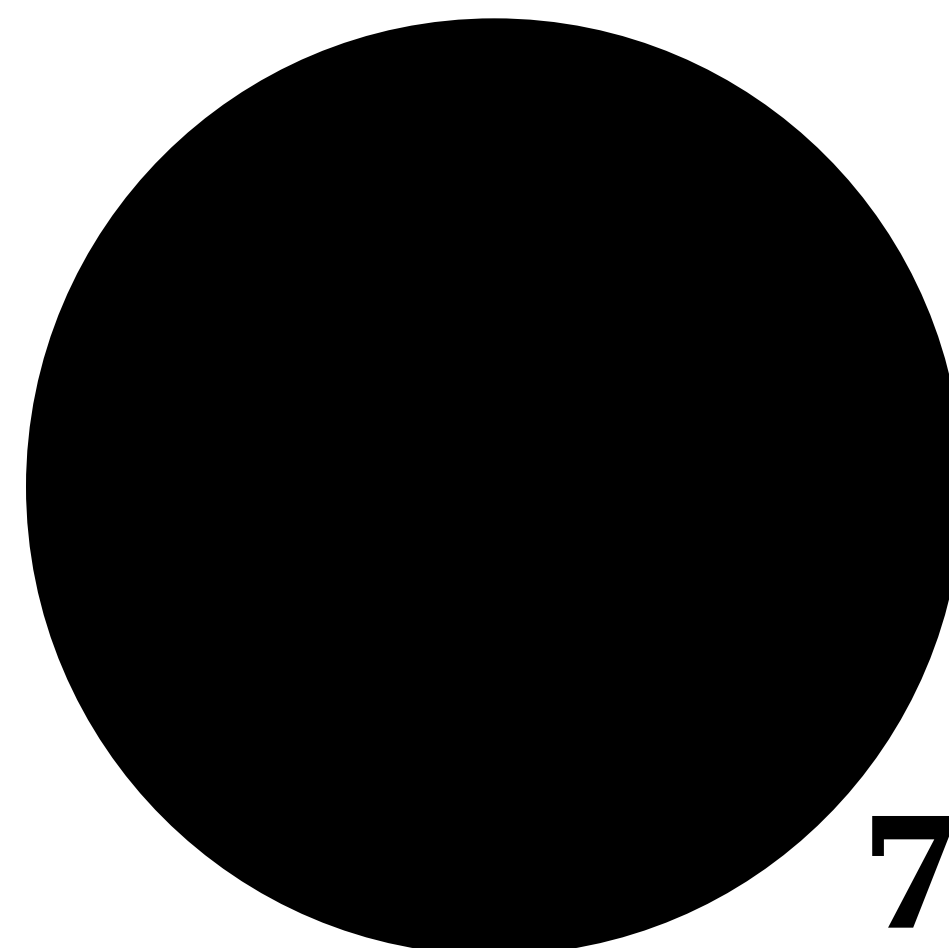
19 %
TikTok



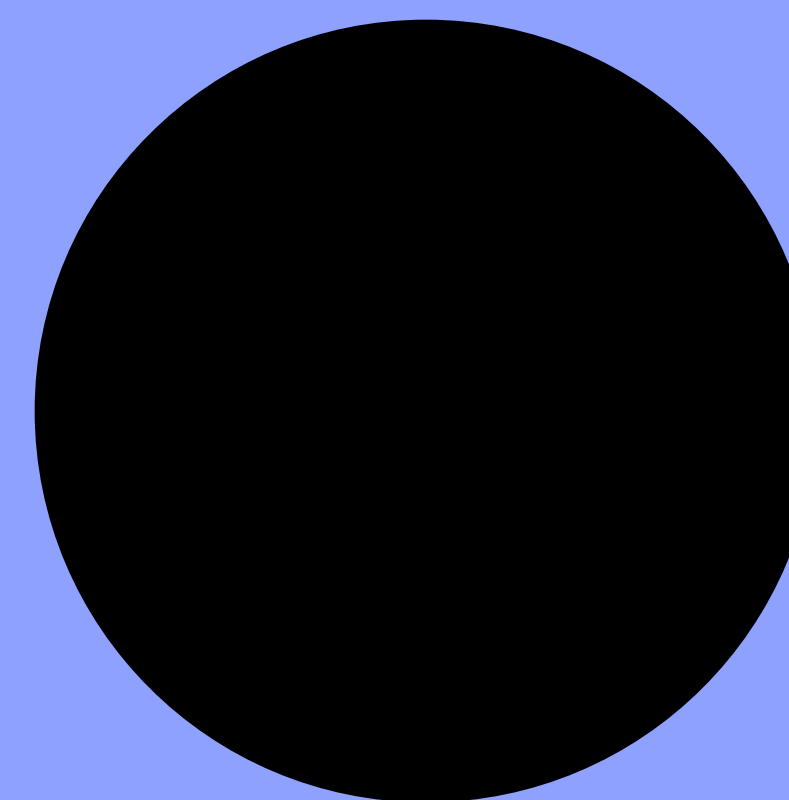
20 %
LinkedIn



45 %
Instagram



73 %
Facebook



61 %
YouTube

TIKTOK NAGRAJUJE HITRE

1 Nizanje cene oglaševanja

Dostop do nižjih cen zaradi minimalne konkurence. V naši regiji cene trenutno segajo do **0,08 EUR** CPC, **0,83 EUR** CPM in **1,72 %** CTR.

2 Prehitevanje konkurence

Spoznavanje edinstvenega TikTok for Business algoritma pred vsemi drugimi v regiji in hitrejše prilagajanje spremembam.

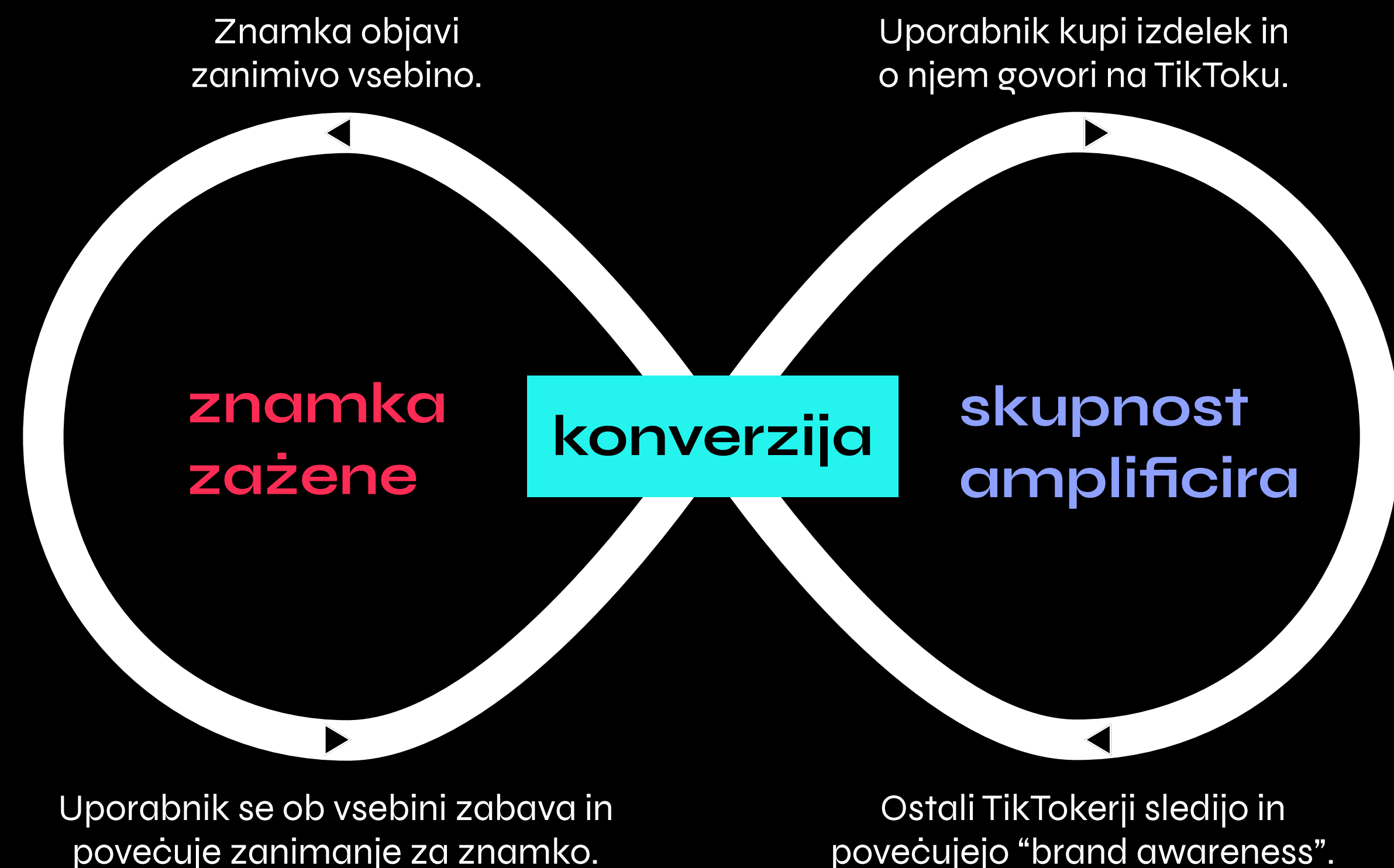
3 Market Leader pozicioniranje

Pridobivanje pomembnega tržnega deleža. Vaš oglas se bo pojavljal pogosteje, saj trenutno na TikToku še ni veliko drugih oglaševalcev.

VZTRAJNO DO ZVESTOBE

Akcije in popusti niso dovolj, da vam bo stranka zvesta na dolgi rok.

TikTok ponuja drugačen pristop do uporabnika, ki posledično spreminja svojo nakupno pot.



SESTAVITE SVOJ NASTOP

**STRATEGIJA &
KONCEPT**

+

**KREATIVNA
PRODUKCIJA**

**MEDIJSKI
ZAKUP**

+

**UPRAVLJANJE &
OPTIMIZACIJA**

**ANALITIČNI
DASHBOARD**

HVALA ZA POZORNOST

Pri celostnih in strateških rešitvah nam že zaupajo:
aRoma, BTC, Citroen, DeLonghi, Lelosi, Lisca, L'Oreal,
Mercator, Petrol, SAP, Skupina Triglav, SPAR Slovenija,
Telekom Slovenije, Univerza v Ljubljani ...

Rezerviraj sestanek

